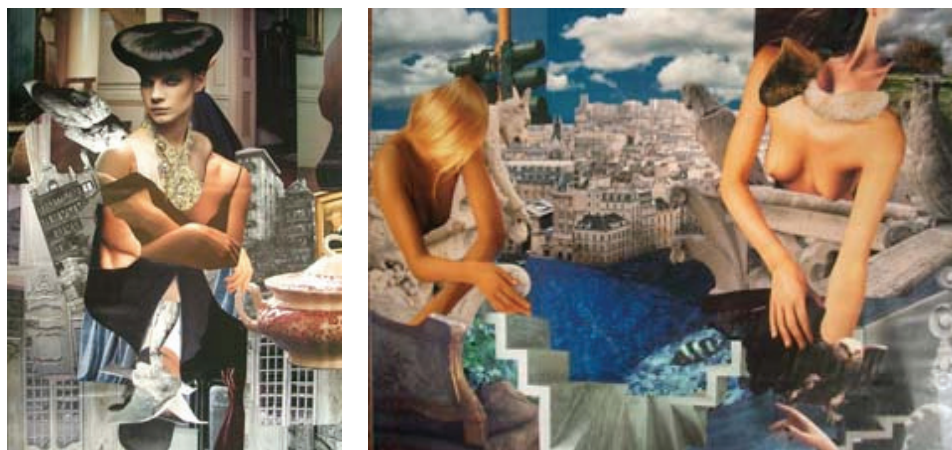


## Jelena Rokanović

Modni dizajner **Jelena Rokanović** već godinama živi i radi na relaciji Milano – Barcelona. Nakon završene *BCM* škole za specijalne efekte i teatralnu šminku u Milanu 2001. godine i *Regione Lombardia school* za modni dizajn i stajling (takođe u Milanu), šest meseci je radila u modnom studiju *Luigi Cioccha*. Bavi se dizajnom, stajlingom, opremanjem životnog i radnog prostora (u Barceloni i Marbelji), kao i restauracijom starog nameštaja. Radila je u Italiji, Kanadi, Španiji i Jugoslaviji. Izlagala je na *Satellite* sajmu za nove dizajnere 2004. godine kao i na više grupnih izložbi u zemlji i inostranstvu. Ima u planu da pokrene svoju liniju garderobe, veoma je zanima fotografija i umetnost uopšte, ali najdraži su joj zanimljivi kolaži koje će na izložbi u septembru prikazati milanskoj publici.



Svojim radom dokazuje da je u svetu dizajna teško, i verovatno pogrešno, ograničavati se na samo jednu oblast, jer preplitanje interesovanja i istraživanja u različitim sferama umetnosti i dizajna čine rad dizajnera samo bogatijim i raznovrsnijim. Jelena dolazi iz umetničke porodice – majka joj je restaurator, otac operni pevač, sestra slikar – što je svakako uticalo na njenu okrenutost dizajnu bez nepotrebnih ograničenja. Kolaži koje pravi, na neki način objedinjuju Jelenina interesovanja, na njima se prepoznaje i njen umetnički potencijal, kao i stavovi o svetu koji nas okružuje.

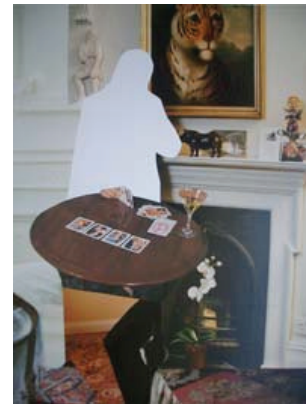
### Kako su nastali Vaši kolaži?

Kolaže radim već godinama i oni su kombinacija raznih stvari koje me zanimaju. U svakom od njih postoji priča. Što se tiče teme, na njima dominira pitanje žene i ženskog principa. To je neka vrsta istraživanja ženskog identiteta. Na svim kolažima, ona je glavni lik, ali se tu uvek pojavljuje i muškarac. Negde nedostaje

muški princ, muško razumevanje, negde muškarci ne mogu dobro da nas vide...Želela sam da pokažem i kako u nekim situacijama nismo jednaki.

### **Kakva je njihova simbolika?**

Simboli su uglavnom praznine. Nikada se ne vidi celo lice, jer nije važno ko je u pitanju. Često nije važan suštinski identitet, već samo polne odlike, odnosno da li je u pitanju žena ili muškarac, što jeste donekle problem ljudi našeg vremena. Nedavno sam u Indiji po prvi put doživela jednu vrstu ravnopravnosti muškarca i žene i međusobno razumevanje u smislu: *prihvatam te takvog kakav jesi, dovoljno je što si tu, što postojiš, i zato te volim...* U Evropi se to izgubilo. Sve je estradizovano, bazirano na izgledu i materijalnim ciljevima, pa je tako i odnos žene i muškarca poremećen.



### **Da li moda podstiče taj problem?**

Da, svakako. Trendovima. I to ne samo modnim, već i trendom homoseksualizma, trendom izdvajanja, reklamama koje favorizuju samo spoljašnjost.



Ne dopada mi se nadmetanje koje postoji između muškaraca i žena, kada žena zavrće rukave i sprema se za borbu. Nikako da se nađemo na sredini i budemo zaista ravnopravni, pa zato u tim odnosima nema prave harmonije. Ona nedostaje i to je ono što pokušavam da predstavim u kolažima, koje tretiram kao slike. Kao umetnička dela.

**Da li dajete i neki odgovor na te probleme?**

Ne. Samo emitujem ono što mi se događa i što primećujem.



**Kako je obrazovanje stečeno u Italiji uticalo na Vas? Šta ste naučili?**

Izgradila sam profesionalniji odnos prema svemu. Oni su mi pomogli da vidim, da izoštrim oko, stvorim kriterijum i odvojim dobro od lošeg. To je najvažnije. Često uspevam i da, prema senzibilitetu (recimo po linijama crteža) prepoznam da li je neko umetničko delo radila žena ili muškarac. Umetnost je za mene nešto u čemu ću da budem slobodna i da se lepo osećam, a ono što uradim, uvek može da se nekome dopadne ili ne. To je sekundarno.

**Kako izgleda borba i dokazivanje na tako jakom modnom tržištu?**

Veoma je teško. Bez poznanstava, naročito. Moguće je nešto uraditi sa sopstvenim budžetom, ako ga imate, dok je raditi za druge nedovoljno isplativo. A u tom slučaju radite po ceo dan, gotovo bez pauze. S druge strane, velike firme drže monopol i sa njima se ravnopravno bori još samo Diesel. Svi su uglavnom u grupama, tako da pojedinac samostalno ne može da uradi ništa što bi bilo na nivou Armanija, Dolce&Gabbane, i sličnih firmi. Možete eventualno imati svoju malu kolekciju, u ograničenim serijama, koju ćete prodavati u buticima ili šourumovima koji su zainteresovani. Konkurencija je zaista velika.

**Da li ste se upustili u neki projekat tog tipa?**

Ja radim na tome da napravim sopstvenu modnu liniju, ali to ide sporije. Želim da pokrenem liniju ručno pravljenih kupaćih kostima. Osnovna ideja je da eliminišem sve što je komercijalno, a to podrazumeva i uobičajene asocijacije na kupaće kostime: leto, kupanje, sunce, more, ribice, cveće, jarke boje...Ovo je *novogodišnja* varijanta, jer u to doba na drugoj polovini planete i jeste leto. Asocijacija je zimska, pa su motivi jelkice, irvasi, zvočnići...I pleteni su kao vuneni džemperi, ali naravno, od konca, koji se brzo suši. Sve je veoma neobično i nadam se da ću to realizovati. Imala sam razgovor o tome sa kućom Miss Sixty, ali mi to nije odgovaralo. Imam i originalan kroj farmerica, što bi bilo pravi hit za žene, ali kada bih to lansirala sama, nikada ne bi prošlo, kao što bi prošlo u okviru neke velike firme.

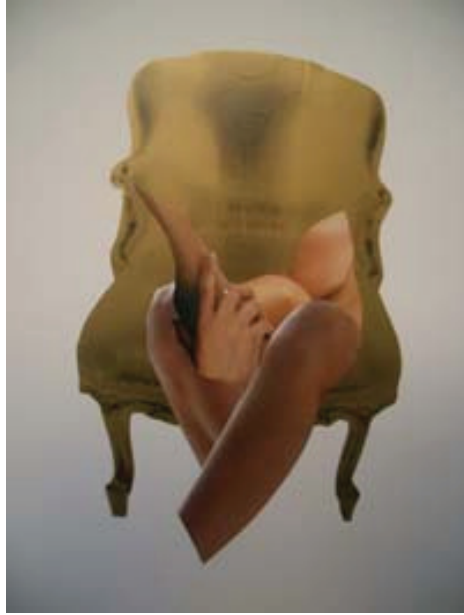
Ipak, da bi sve to bilo ozbiljno i kvalitetno, morala bih da se posvetim samo tome, a trenutno radim i enterijere i kolaže, za koje želim da imam dovoljno vremena. Ali imati svoju kolekciju, jeste moj dugoročni cilj i veliki san.

### **Kako Italijani gledaju na modu?**

Svi su *fashion victim* i preteruju sa solarijumima, što je jedna vrsta lažne prezentacije i to malograđanska. To je način da kažu: bio sam na skijanju ili: pocrneo sam na Tajlandu usred zime...

### **Kako izgleda Vaše angažovanje na planu uređenja enterijera?**

Enterijerom se bavim potpuno samostalno u poslednjih 5 – 6 godina. Imala sam klijente u Barseloni, Marbelji i Beogradu. U pitanju su privatni stanovi. U tom smislu sam samouka i zadatak mi je da dam ideje za kompletan izgled enterijera: biram nameštaj, sređujem zidove, podove, detalje...sve. Uradila sam i jednu vrstu stolica i stola, po zahtevu klijenta: to su crkvene stolice sa kokardama i sa minimalistički dizajniranim stolom...U početku sam bila očajna što to moram da radim, ali na kraju je ispalo odlično. Moji klijenti su osobe koje poznajem, koje u mene imaju poverenja, sa kojima mogu da se dogovaram i iznesem svoje ideje, o vrsti materijala, koloritu, izboru mobilijara, da ukažem na to šta nikako da ne urade, a šta obavezno preporučujem i tako dalje. Nadgledala sam i radove. U Barseloni sam spašavala neki prastari mozaik koji već par vekova stoji u toj kući. Dosta je propao, ali želela sam da ga sačuvam, jer je veoma lep, a tako nešto više ne može da se nabavi.



Osim toga, stolica je za mene jedan poseban simbol života i pokreta, bez obzira na to što služi za sedenje. Teško mi je da to objasnim, ali sa stolicom svašta može da se uradi. Kada sam imala 4 godine, stolica mi je nekad bila šator, nekad automobil, nekad kuhinja... Svašta sam od njih pravila, okretala ih na razne načine...Imam i seriju svojih minijaturnih stolica napravljenih od žice sa vinskih flaša mog omiljenog vina.

Trenutno radim na enterijeru za jednu školu šminke koja se uskoro otvara u Beogradu. Odlučila sam se za minimalizam, režiserske stolice, svetiljke kao u pozorišnoj šminkernici, dosta

tamno braon boje... Istovremeno radim i kolaže na temu šminke.

**Šta biste izdvojili kao motiv kojim enterijeru dajete svoj lični pečat?**

Trenutno uređujem svoj treći privatni prostor, ovoga puta u Beogradu. Volim da kombinujem staro i novo, tako da mora da postoji taj miks: nešto što je vezano za tradiciju, za moje korene, za ono što mi je potrebno, u čemu se osećam udobno i što mi se vizuelno dopada.





Kupatila su, na primer, uvek svetla, nisu moderna, jer u njima volim baroknu atmosferu, po malo kič lampe i druge detalje. Insistiram na prirodnim materijalima, nikada ne koristim gvožđe i plastiku, već samo drvo, kamen, rezinu...Rezina je vrsta mlevenog kamena, koji se lakira i to mi je omiljena podna obloga.

### **Da li Vam je modno obrazovanje pomoglo i u ovom poslu?**

Jeste. Takođe, osim toga što dolazim iz umetničke porodice, na moj odnos prema dizajnu utiče i činjenica da sam po prirodi hedonista: želim da sve oko mene bude lepo i prijatno. Volim luksuz – bez preterivanja, ali volim da imam lepu šoljicu za kafu, volim skandinavske lampe i slične predmete uz pomoć kojih mogu uživam u jednostavnim, svakodnevnim stvarima.

Pre deset godina sam napravila jedan interesantan jorgan, od starih haljina, košulja, kajiševa, heklanih šustikli, koje sam sekla i pravila veliki pačvork. Bilo je zaista nesvakidašnje, a najvažnije je što je imalo veze sa porodicom koja je to naručila i sa njenom tradicijom. Mislim da sve na nama i oko nas mora da nosi lični pečat.

Jako me zanima i fotografija, umetnost uopšte. Dizajn me privlači u najširem smislu. Imam klijenta koji živi u Španiji, kome sam uredila dva stana i kome istovremeno radim i kompletan stajling. U tom poslu ispoljavam kreativnost i ženski princip kroz brigu o stajlingu muškarca koji treba da se prezentuje na određeni način i to mi je sve veoma zanimljivo.

### **Kakav je Vaš lični stil i odnos prema modi?**

Ne volim izveštačenost. Ne volim kada se čovek “dotera za goste”, da bi se predstavio, jer to je lažna prezentacija. Ja i u milansku “Skalu” idem u džinsu, jer je to moj stil. Ako ste u svom stilu, pojavite se tako odeveni bilo gde. Volim firmirane stvari, ali isključivo zbog kvaliteta koji određena firma podrazumeva, jer “nisam dovoljno bogata da bih kupovala jeftine stvari”.

### **Kakvi su Vam dalji planovi?**

Moj dugoročni plan jeste da imam svoju kolekciju. Ali, budući da trenutno želim da imam dovoljno vremena i za ostale stvari koje me zanimaju, dok ne budem bila u mogućnosti da se

posvetim samo tome, koncentrisana sam na sadašnjost u kojoj i leži sva moja inspiracija. Prošlost je prošla i neka stoji kao baza, budućnost je još daleko, tako da je sadašnjost uvek najvažnija.

I u njoj treba da nam bude lepo.

**Igor Vidović**

